



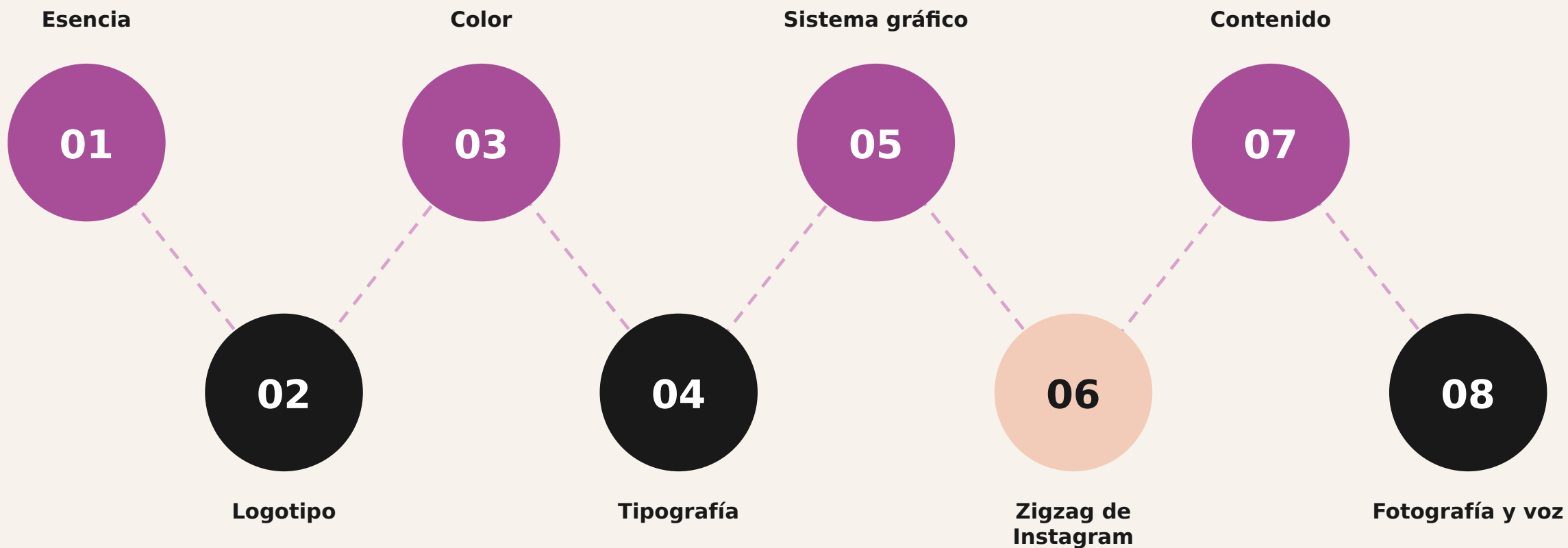
MEY PET · SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL · 2026

Brandbook

Atención para ellos. Tranquilidad para ti.

Recorrido

Ocho capítulos, un mismo gesto: la curva.



MANIFIESTO

Atención para ellos. Tranquilidad para ti.

Cuidamos la salud de tu mascota y tu tranquilidad: te escuchamos, te orientamos con claridad y, muy pronto, también te atendemos en consulta presencial.



Lo que ya funciona.

El Instagram actual es el punto de partida: lo tomamos, conservamos lo que ya da reconocimiento y desarrollamos lo que falta.

Conservamos

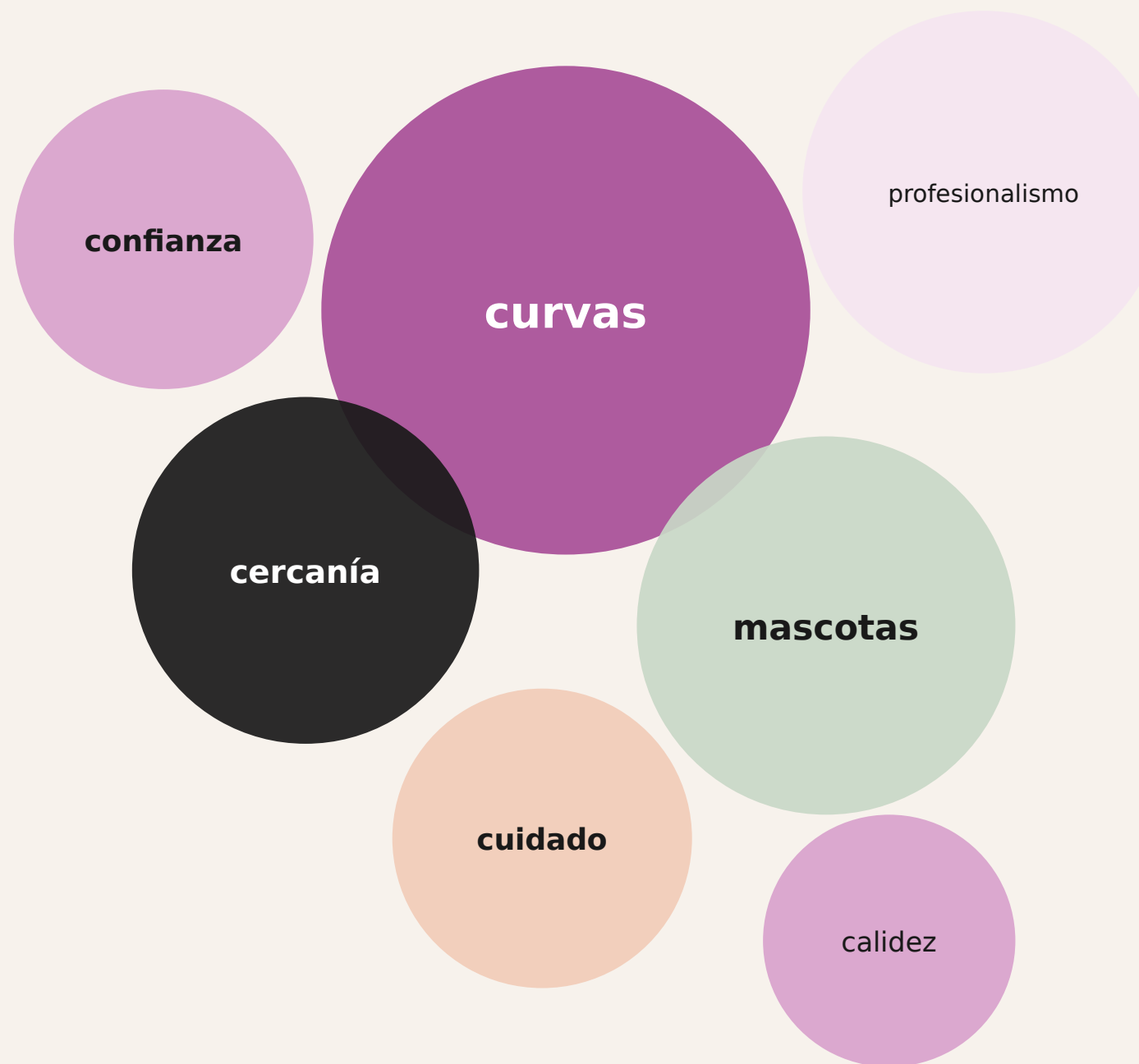
- El círculo con isotipo en la esquina
- Fondos claros y aireados
- Texto en color de marca como voz propia
- Fotos cercanas de mascotas y personas

Evolucionamos

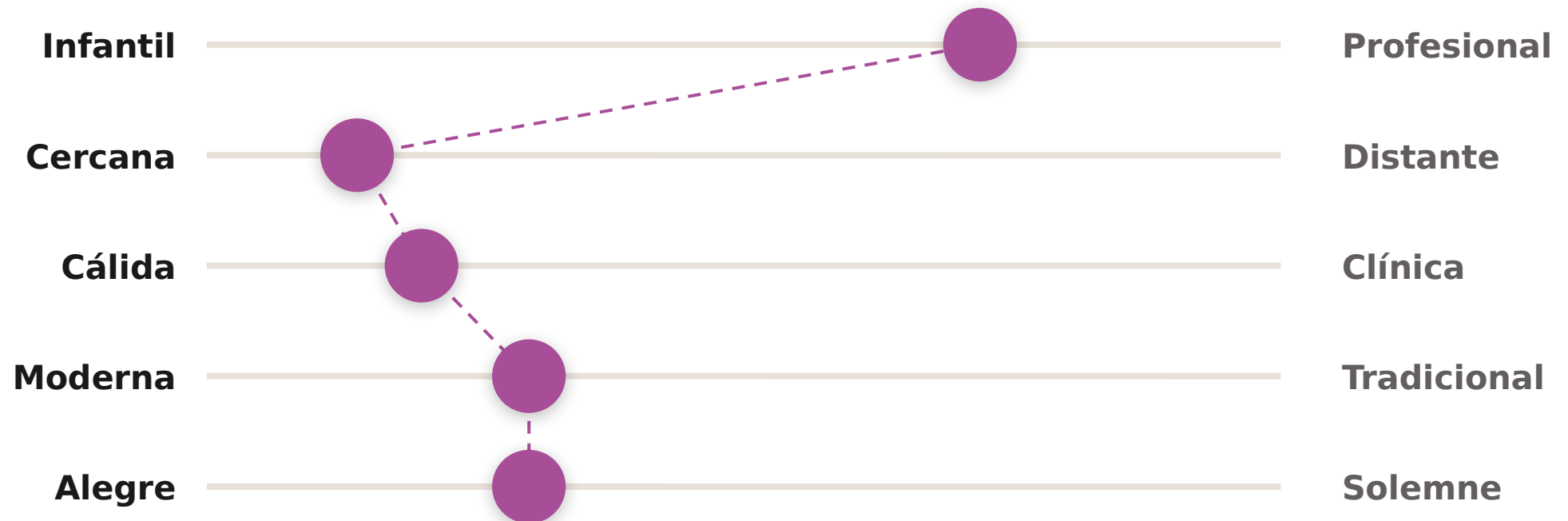
- El círculo pasa de adorno a regla: zigzag por filas
- Jerarquía real con una sola familia tipográfica
- Negro para leer, Púrpura para destacar
- Paleta de apoyo para variar sin perder marca

La curva es el gesto de cuidar.

Una curva abraza, envuelve y no corta. Por eso Mey Pet se construye con círculos, arcos y formas orgánicas: todo lo que toca la marca debe sentirse redondo y cercano, sin dejar de ser profesional.



Amigable, no infantil.



Habla igual de bien con dueños jóvenes que con adultos que buscan atención veterinaria seria: mismo tono, misma claridad, misma calidez.

Cinco verbos que nos guían.

Se dicen en verbo porque Mey Pet es acción: cada uno es una promesa a quien cuida de una mascota, a distancia o en consulta presencial.

0 1

Escuchar

Antes de opinar, preguntamos. Cada mascota y cada dueño tienen su propia historia.

0 2

Orientar

Traducimos lo veterinario a palabras claras, sin tecnicismos innecesarios.

0 3

Atender

En consulta remota hoy y, muy pronto, también de forma presencial.

0 4

Acompañar

Seguimos en contacto después de la consulta. Nadie se queda solo con la duda.

0 5

Confiar

Criterio profesional, respuestas honestas y seguimiento real.

Lo que vimos en la categoría.

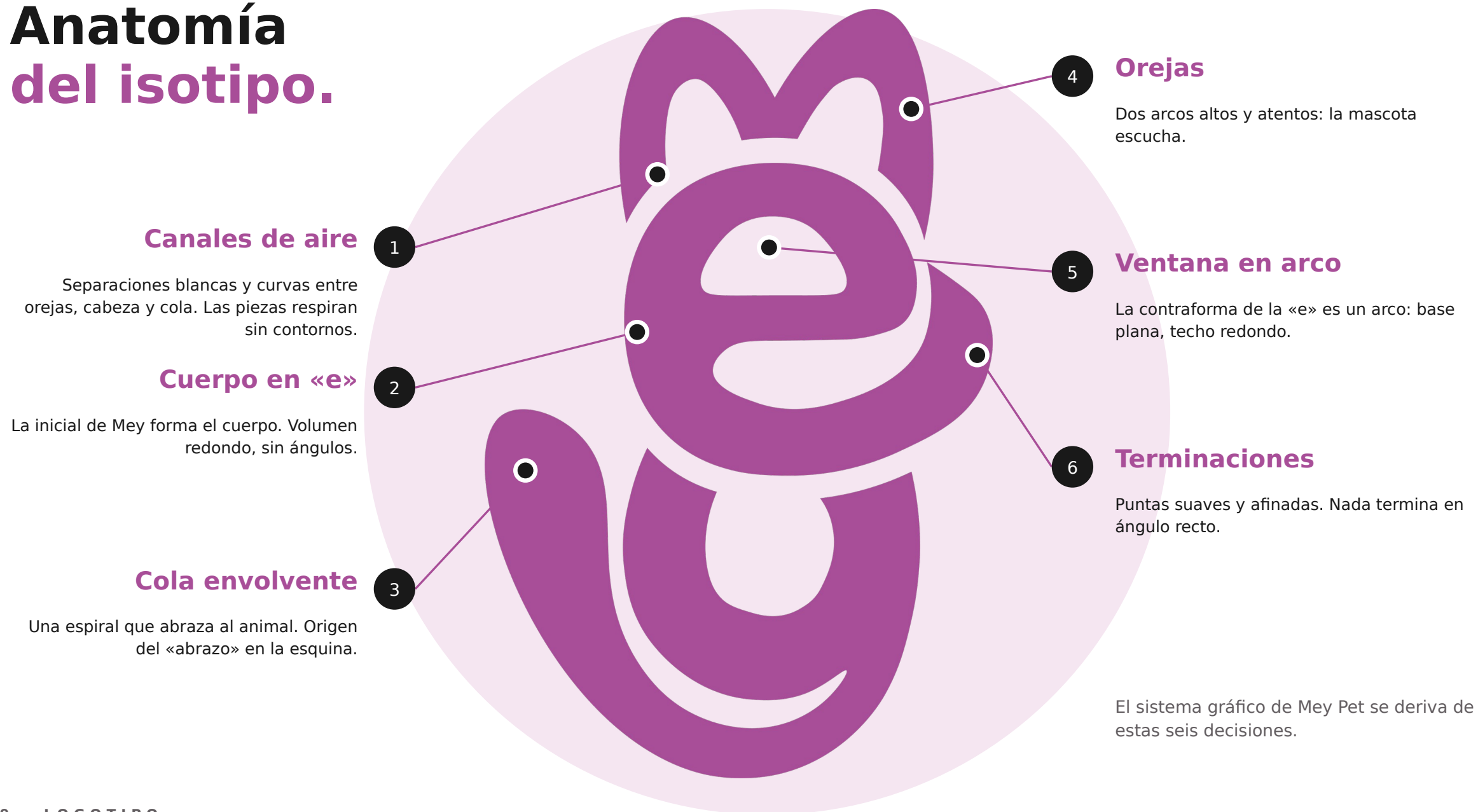
Revisamos identidades de veterinarias, pet care y bienestar animal para saber qué se repite. No copiamos ninguna: buscamos lo que Mey Pet puede hacer distinto.



	LO HABITUAL	MEY PET
Azul y verde	Paletas azul y verde para transmitir salud y calma.	Púrpura propio, con Salvia y Albaricoque de apoyo para dar calidez.
Patitas	Huellas, huesos y siluetas como recurso central.	El isotipo ya es la mascota. Las huellas solo aparecen como textura sutil.
Stock	Fotos genéricas de mascotas felices sin contexto.	Pacientes, equipo y dueños reales, con zona libre para el círculo.
Segunda fuente	Una fuente redondeada para el título y otra para el texto.	Una sola familia con dos pesos: la jerarquía nace de escala, caja y color.
Bordes rectos	Cajas y rectángulos que dan autoridad.	100 % curvas. La seriedad viene del orden, no de las esquinas.

Referencias: Ziggpoll (branding pet care), ManyPixels (logos veterinarios), Swanky Agency (caso Farrell's), iVET360 y 99designs (identidades veterinarias).

Anatomía del isotipo.



Versiones

Archivos oficiales, sin modificaciones.



Principal

Vertical, color de marca. Uso preferente.



Invertida

Blanca sobre Púrpura o Negro.



Isotipo invertido

Sellos, avatares y esquinas.

Isotipo
Cuando el espacio es
corto.





Aire y tamaño mínimo.

ZONA DE AIRE

X equivale al ancho de la ventana del isotipo, cerca de un tercio del ancho del logo. Ningún texto, borde, foto ni forma entra en esa zona.

TAMAÑO MÍNIMO



Logo completo
25 mm · 120 px de alto



Isotipo solo
10 mm · 40 px de alto

Si el espacio no alcanza para el logo completo, se usa solo el isotipo.

Sobre qué fondos vive.

El logo solo se apoya donde contrasta al menos 3:1. Sobre Lila, fotografías o fondos ocupados va dentro de un círculo blanco.



Blanco
logo Púrpura · 5 : 1



Crema
logo Púrpura · 4,5 : 1



Pétalo
logo Púrpura · 4,2 : 1



Salvia
logo Púrpura · 3,4 : 1



Albaricoque
logo Púrpura · 3,4 : 1



Púrpura
logo Blanco · 5 : 1



Negro
logo Blanco · 17,6 : 1

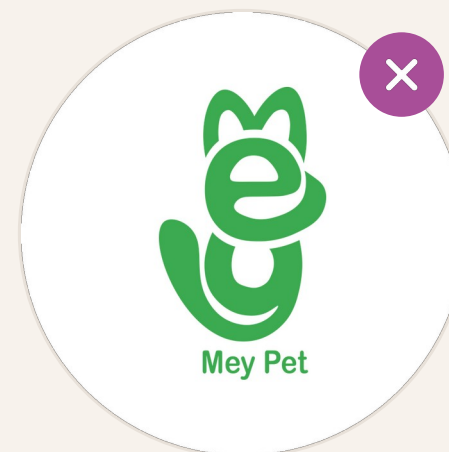
Lo que nunca hacemos.



Deformar

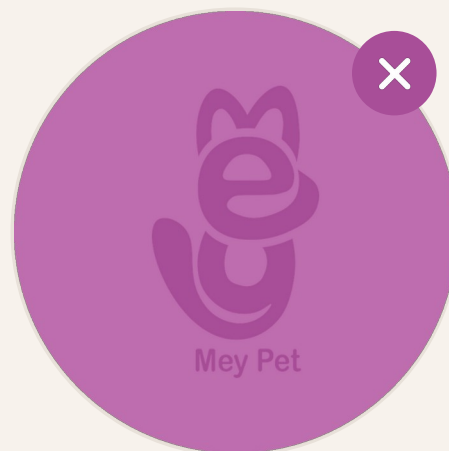


Rotar



Cambiar el color

Usa siempre los archivos originales. Si dudas, elige la versión sobre fondo blanco.



Sin contraste



Sombras o efectos



Separar o reordenar

Púrpura Mey

#A84E98

RGB 168 · 78 · 152

CMYK 0 · 54 · 10 · 34

Escala tonal: 85 · 70 · 50 · 28 · 10 %

El color que se reconoce a distancia. Es el protagonista, no el único: da identidad a la marca sin ser el único color de la pieza.

85 %
#B569A7

70 %
#C283B7

50 %
#D4A7CC

28 %
#E7CDE2

10 %
#F6EDF5

Una paleta sin ruido.

60

%

neutros

Crema, Blanco y Negro dan aire y lectura.

30

%

púrpura y tonos

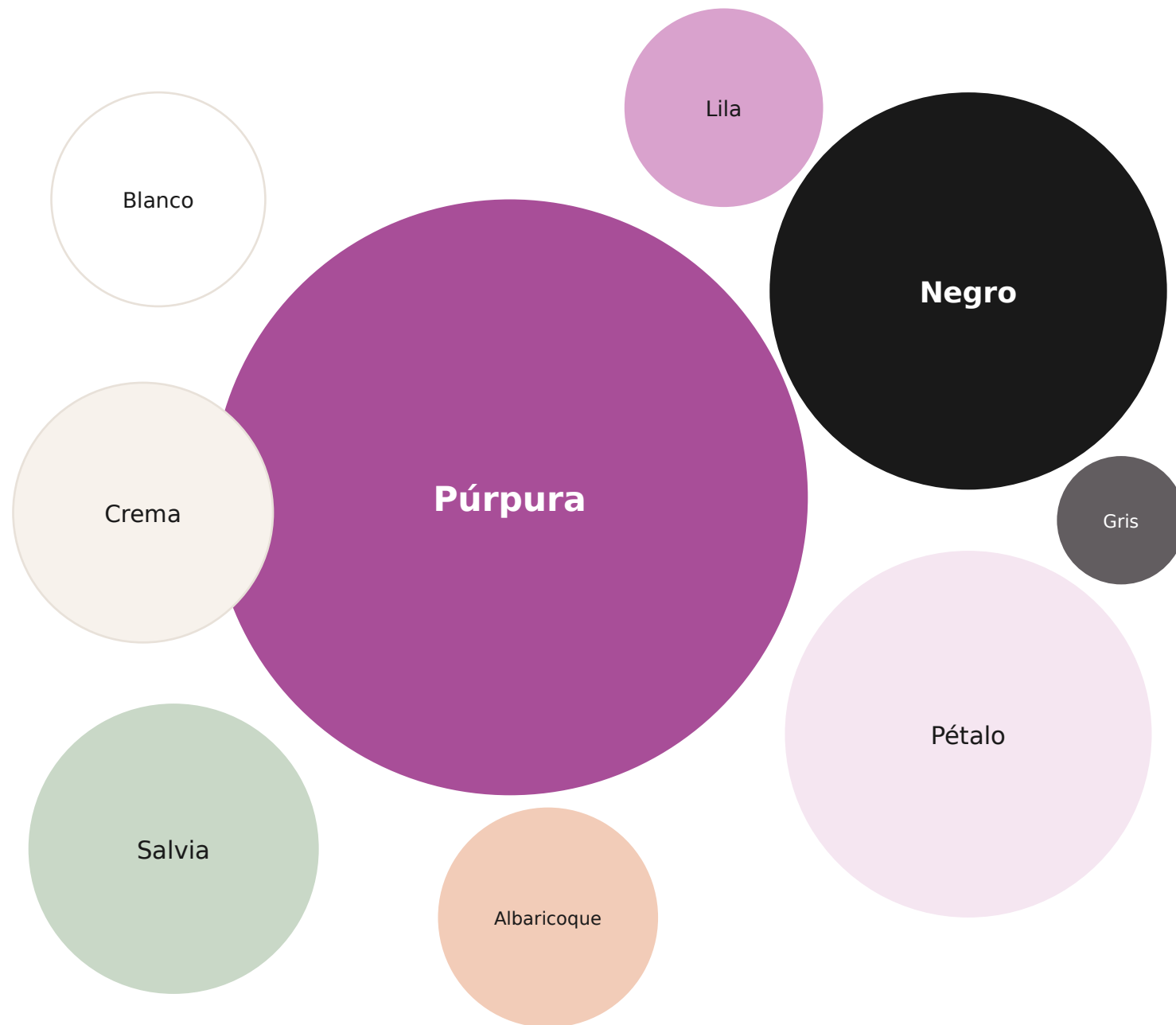
Púrpura, Lila y Pétalo: titulares, círculos, logo.

10

%

un apoyo

Salvia o Albaricoque. Uno solo por pieza.



Especificaciones de color

Conversión RGB a CMYK referencial. Validar con prueba de color en imprenta.



Púrpura Mey

Principal · titulares, logo, círculos

HEX #A84E98
RGB 168 · 78 · 152
CMYK 0 · 54 · 10 · 34



Lila

Tono del Púrpura · detalles

HEX #D9A2CD
RGB 217 · 162 · 205
CMYK 0 · 25 · 6 · 15



Pétalo

Tono del Púrpura · fondos suaves

HEX #F5E6F1
RGB 245 · 230 · 241
CMYK 0 · 6 · 2 · 4



Negro

Texto y contraste

HEX #191919
RGB 25 · 25 · 25
CMYK 0 · 0 · 0 · 90



Gris

Texto secundario

HEX #625D60
RGB 98 · 93 · 96
CMYK 0 · 5 · 2 · 62



Crema

Fondo principal

HEX #F7F2EC
RGB 247 · 242 · 236
CMYK 0 · 2 · 4 · 3



Blanco

Espacio y claridad

HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0



Salvia

Apoyo · bienestar y consejos

HEX #C9D8C7
RGB 201 · 216 · 199
CMYK 7 · 0 · 8 · 15



Albaricoque

Apoyo · calidez y promociones

HEX #F2CCB8
RGB 242 · 204 · 184
CMYK 0 · 16 · 24 · 5

Contraste con criterio.

Sobre claros: Negro para leer, Púrpura para titulares.

Sobre oscuros: Blanco.

Sobre Salvia, Albaricoque y Lila: solo Negro para texto.

Púrpura pequeño nunca sobre Lila.



Negro sobre Crema
15,8 : 1 · válido



Blanco sobre Púrpura
5,0 : 1 · válido



Blanco sobre Negro
17,6 : 1 · válido



Púrpura sobre Blanco
5,0 : 1 · válido



Negro sobre Salvia
11,8 : 1 · válido



Negro sobre Albaricoque
11,8 : 1 · válido



Negro sobre Lila
8,4 : 1 · válido



Púrpura sobre Lila
2,4 : 1 · evitar

Verdana

Una sola familia, dos pesos: Regular y Bold. Sirve para titulares, subtítulos, textos, llamados a la acción y datos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

áéíóúü 0123456789 ¿?¡! &@%+

Por qué Verdana

Ya está instalada en Windows, macOS y Office, y disponible en Google Slides: el equipo la abre sin instalar nada. Sus formas amplias y abiertas dan lectura cómoda en pantallas pequeñas.

Si no está disponible: Arial.

Una familia,
siete voces.

Display

Bold · 80–200 pt · 90 %

Titular

Bold · 36–56 pt · 100 %

Subtítulo

Bold · 20–28 pt · 105 %

Cuerpo

Regular · 13–16 pt · 130 %

Etiqueta

Bold · 10–12 pt · MAYÚSC. +12 %

Dato

Bold · 64–120 pt · 90 %

Llamado

Bold · 13–16 pt · MAYÚSC. · cápsula

Cuida

¿No sabes qué le pasa?

Primera consulta a 15 soles

Cuéntanos qué está pasando y te orientamos con claridad, paso a paso.

CONSULTA VETERINARIA · CHAT O AUDIO

15 soles

AGENDA TU CITA

Siete recursos, una sola familia.

Todo nace de Verdana Regular y Bold: el peso visual se construye con tamaño, forma, mayúsculas y color — nunca con una fuente nueva.

cuida

1 ESCALA EXTREMA

El titular ocupa toda la pieza.

Tu mascota

importa

2 PALABRA QUE DESTACA

Una cápsula resalta la palabra clave.

¿Sabías que los
perros huelen
mejor con la nariz
húmeda?

3 TEXTO EN BURBUJA

Un dato curioso o una cita corta.

Cuida también
su descanso

4 TEXTO EN FORMA

La frase vive dentro de un arco.

SERVICIO

consulta

Chat o audio, de 30 a 40 minutos.

15
soles

5 MAYÚSCULAS + MINÚSCULAS

Etiqueta arriba, palabra grande abajo.

6 DATO GIGANTE

Un número que golpea de un vistazo.

**Escucha.
Orienta.**

Atiende.
Acompaña.

7 ESCALA DESCENDENTE

De mayor a menor: los pasos de un proceso, en orden.

● **Una fuente,
siete gestos.**

Ningún recurso necesita una segunda tipografía: todo se resuelve con Verdana Regular y Bold.

Cinco formas, un solo gesto.

0 1

Círculo

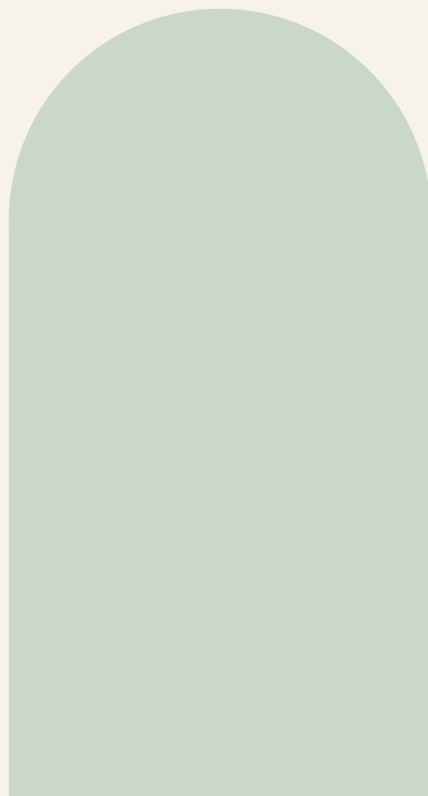
El vínculo. Cierra la cabeza del isotipo.



0 2

Arco

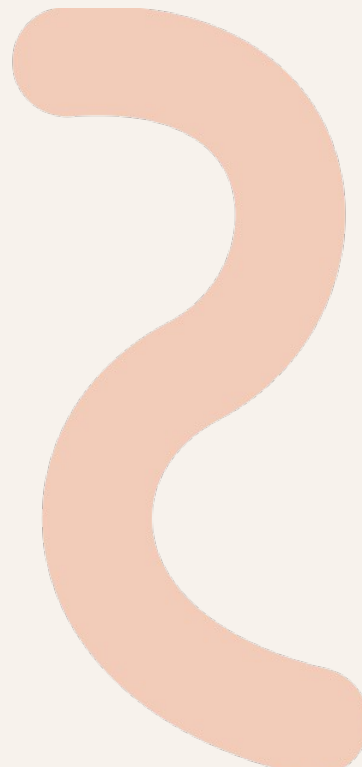
La ventana de la «e». Base plana, techo redondo.



0 3

Cola

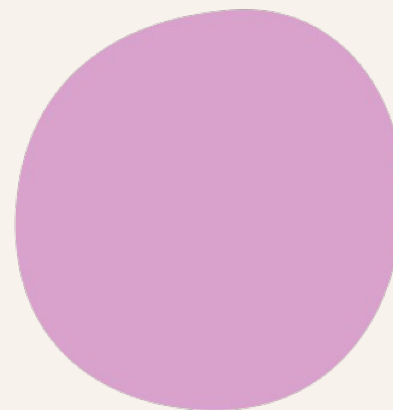
Línea curva con punta redonda. Guía la mirada.



0 4

Guijarro

Blob suave. Sale del cuerpo de la «e».



0 5

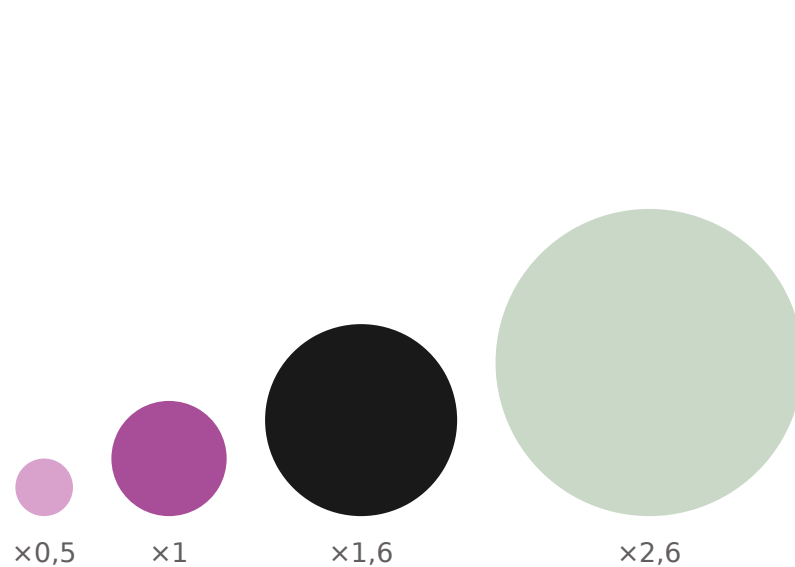
Abrazo

Cuarto de círculo en la esquina.



Reglas de curva.

Cero ángulos rectos visibles · cero contornos oscuros · cero sombras duras

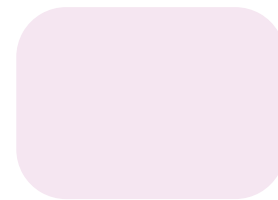


Escala

Todo círculo es múltiplo del radio base R: el del abrazo, 22 % del ancho de la pieza.



cápsula · radio 50 %



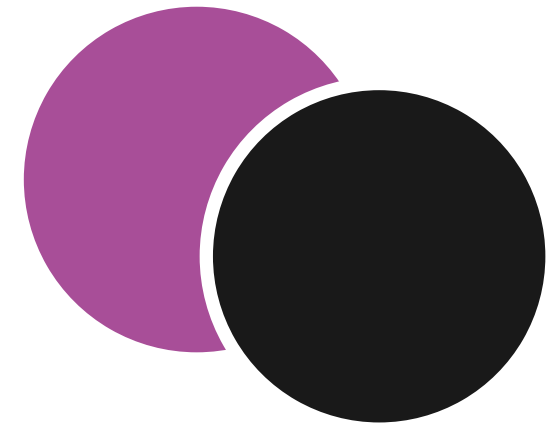
tarjeta · radio 12 % del lado corto



arco · techo = $\frac{1}{2}$ ancho

Contenedores

Cápsulas para botones, arcos para tarjetas y etiquetas. Ninguna esquina visible es recta.



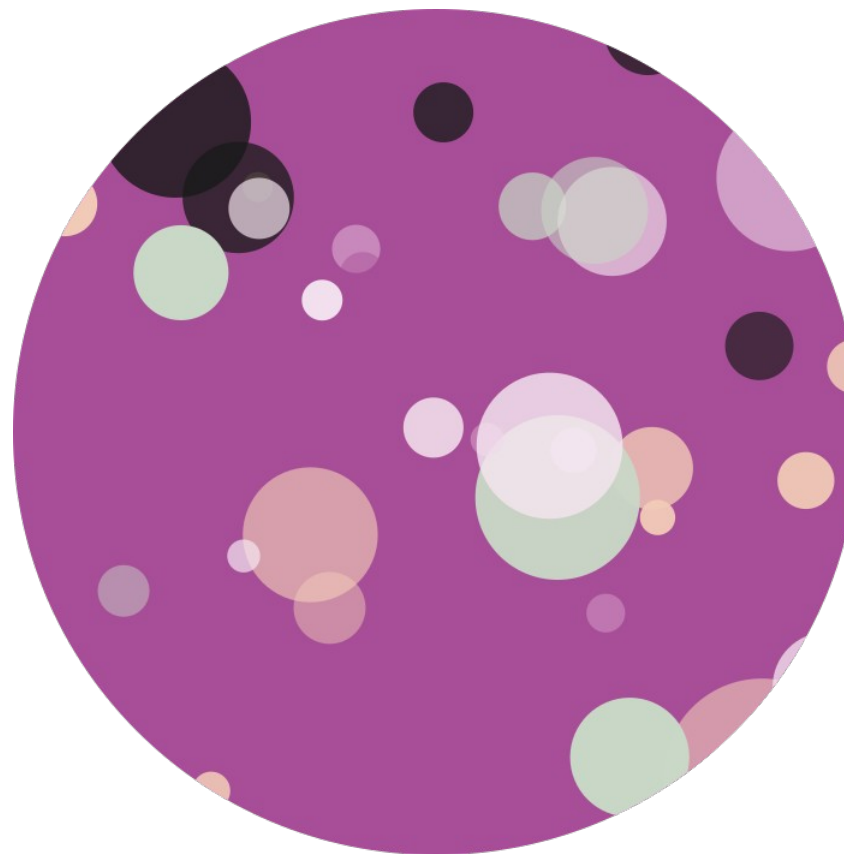
canal = 0,6 % del ancho

Canal blanco

Las formas se separan con un canal de aire, como en el isotipo. Nunca con contornos ni sombras.

Huellas en marcha

sobre fondos claros



Burbujas

para energía y variedad

Patrones que respiran.

Son textura, nunca protagonistas. Las siluetas de animales solo aparecen de fondo, al 6-10 % de opacidad.

Ecos del abrazo

anillos desde la esquina



Cada fila, una vuelta.

● QUÉ ES

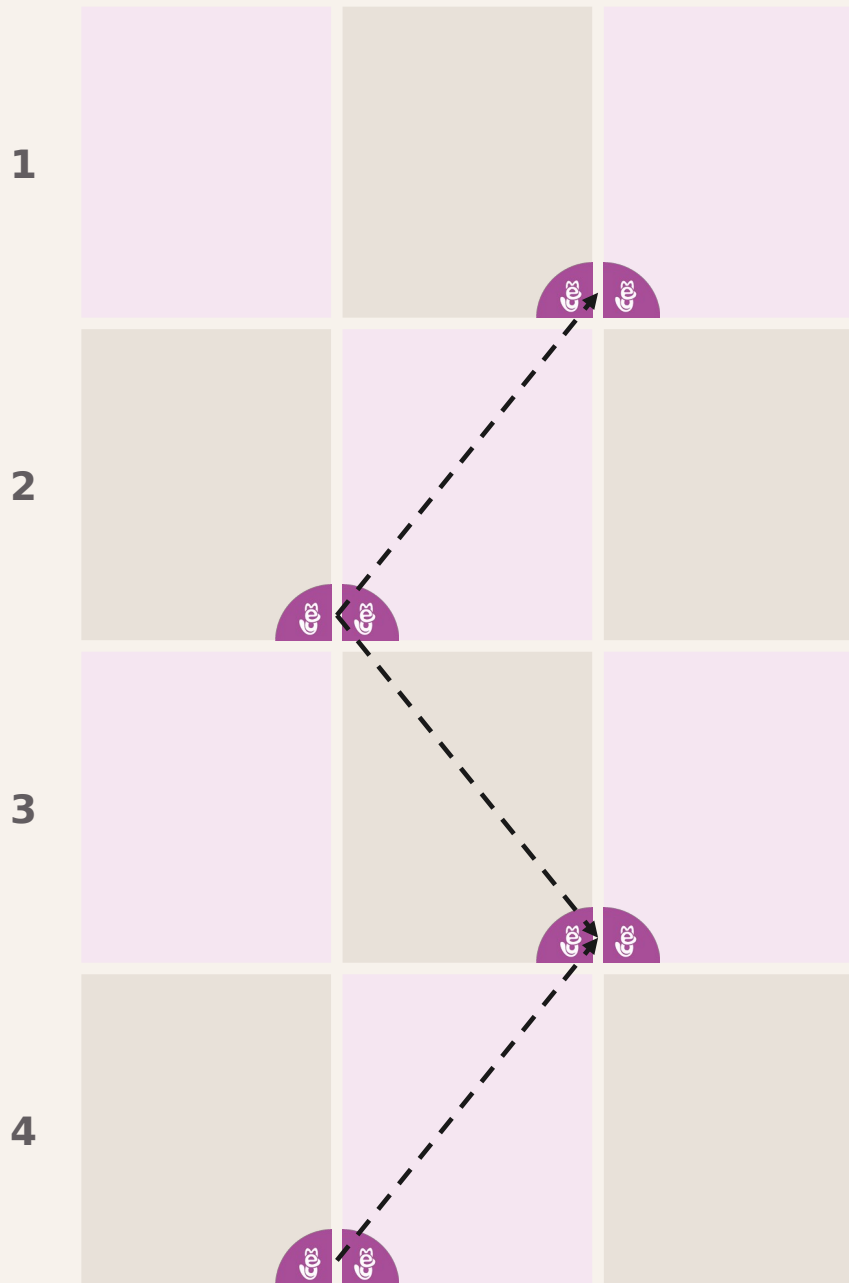
Un círculo con el isotipo en la esquina inferior de cada publicación. Dos piezas contiguas forman un semicírculo sobre la costura de la cuadrícula.

● PARA QUÉ SIRVE

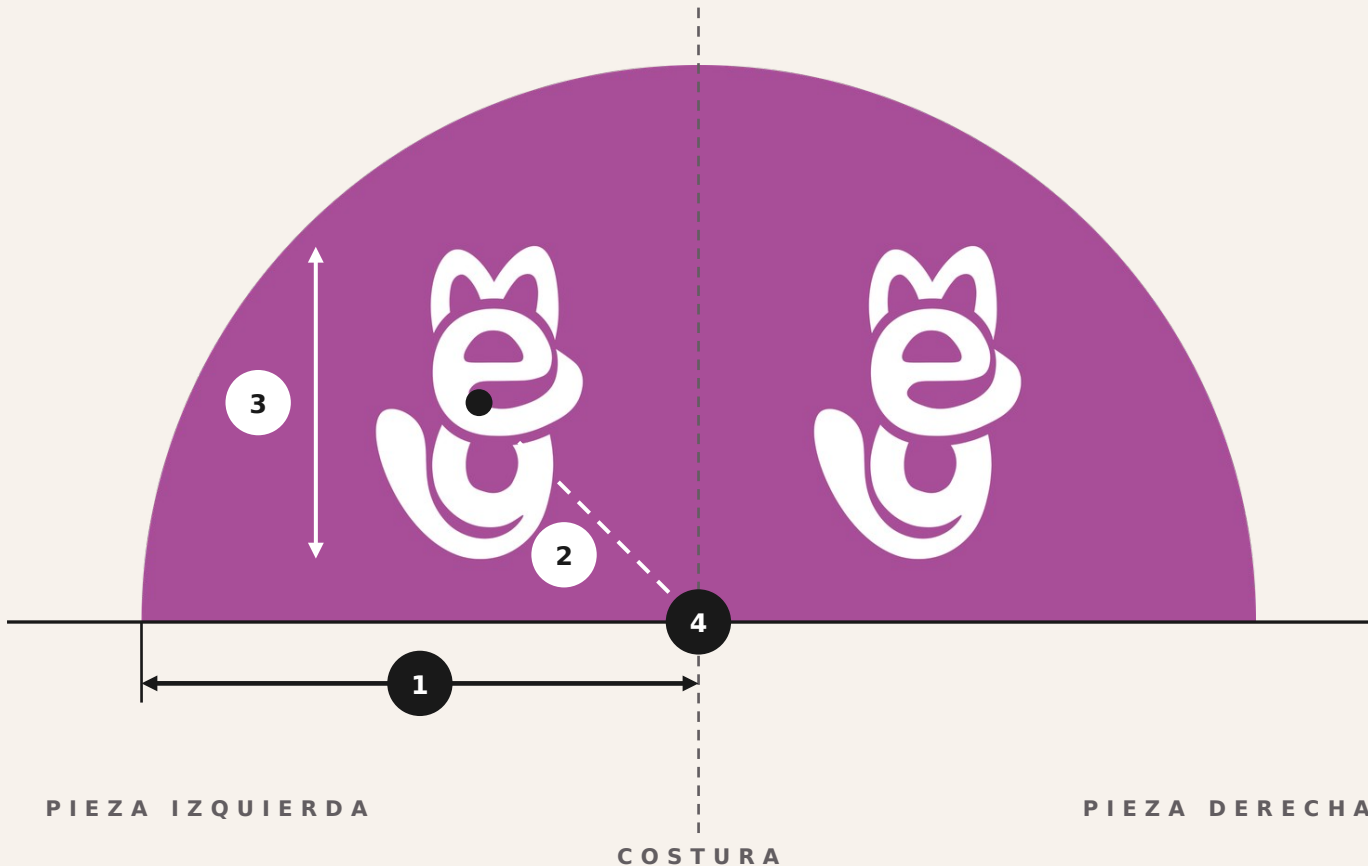
Convierte el feed en un recorrido: el ojo baja en diagonal, fila a fila. Da ritmo, identifica a Mey Pet sin leer el nombre y ordena piezas muy distintas.

● LA REGLA

Fila impar: costura derecha. Fila par: costura izquierda. Una costura por fila, sin excepciones.



Anatomía del círculo puente.



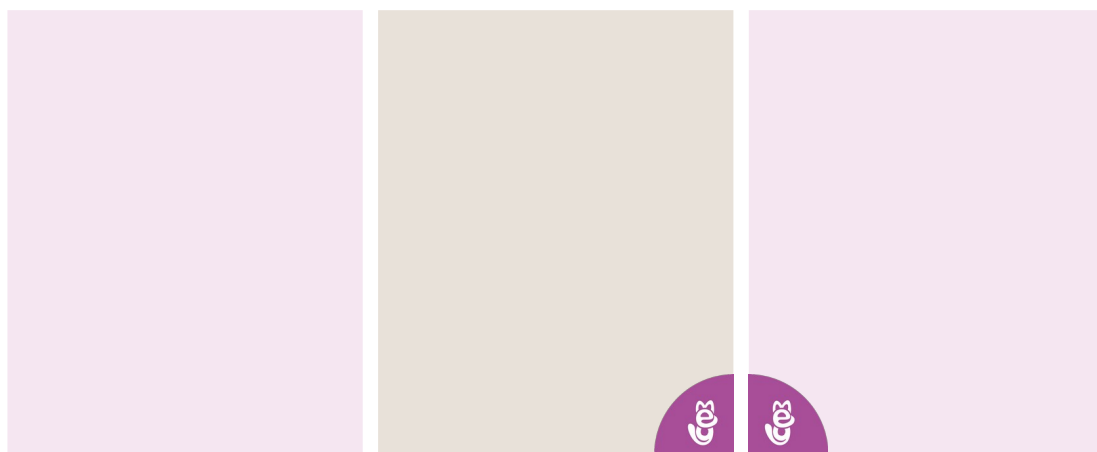
Detalle ampliado del par puente. Cada pieza mide 1080 × 1350 px (4:5). A la izquierda va «Círculo a la derecha»; a la derecha, «Círculo a la izquierda».

- 1** **22,2 %** Radio R: 2/9 del ancho de la pieza (1000 de 4500 px).
- 2** **45°** El centro del círculo es la esquina; el isotipo se apoya en la bisectriz.
- 3** **56 %** Alto del isotipo respecto a R, a 0,56 R de la esquina.
- 4** **0** Margen: el círculo toca los dos bordes de la esquina.

El perfil de Instagram recorta las piezas a 3:4. Mantén los textos a más de 8 % del borde.

No en todas partes.

El círculo no es un adorno que se repite en cada pieza: aparece solo en dos de cada tres publicaciones, siempre del mismo tamaño.



SIN CÍRCULO

CON CÍRCULO · COMPARTEN COSTURA

En la fila siguiente el par cambia de lado (ver pág. 24), pero la proporción —dos con círculo, una sin— se mantiene siempre.

● Dos de tres

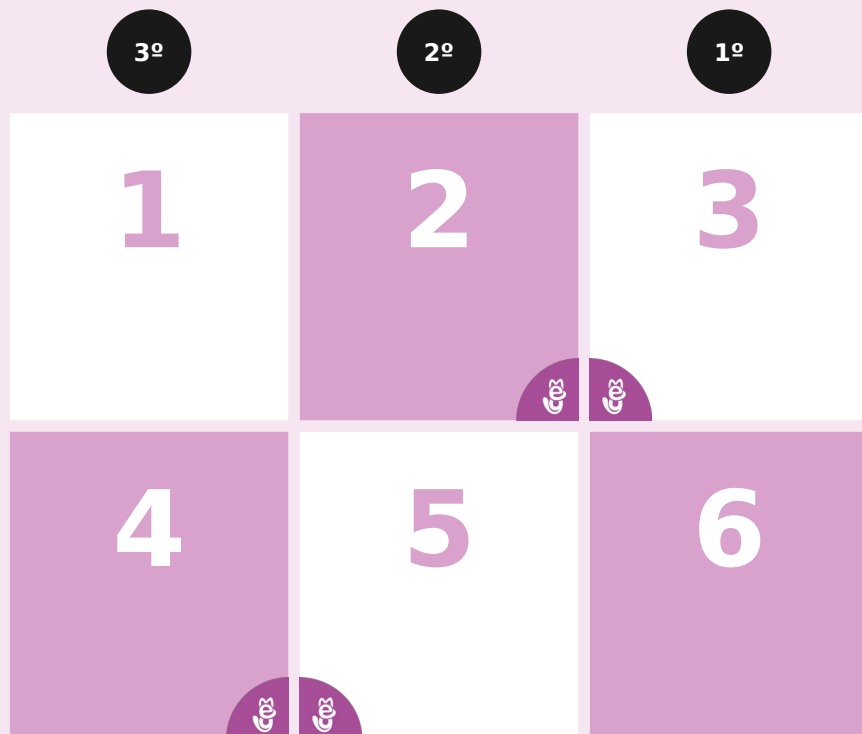
Cada fila de tres piezas suma exactamente un par con círculo. La tercera pieza no lo lleva.

● Tamaño fijo

El radio es siempre 22,2 % del ancho de la pieza. Nunca se agranda ni se achica según el contenido o el texto.

● Una vez por costura

El círculo vive exclusivamente en la esquina donde dos piezas se tocan. En cualquier otra esquina, no aparece.



Orden de publicación de la fila superior: de derecha a izquierda.

Mantener el ritmo.

- 1 Publica de a tres**
Cada fila se publica completa, en el orden 3 → 2 → 1. Ciclo de seis piezas: dos filas.
- 2 Alterna la costura**
Fila impar: entre columnas 2 y 3. Fila par: entre 1 y 2.
- 3 Lo urgente, a Stories**
Una pieza suelta desplaza toda la cuadrícula y rompe el zigzag.
- 4 Reels y carruseles**
Su portada 4:5 lleva el círculo en la esquina que le toca.

ANTES DE PUBLICAR

Fila completa

Costura correcta

Círculo sin tapar rostros

Texto a más de 8 % del borde

Siempre el mismo.

El círculo nunca cambia: siempre Púrpura, siempre con el isotipo blanco, siempre del mismo tamaño — sin importar lo que haya detrás.



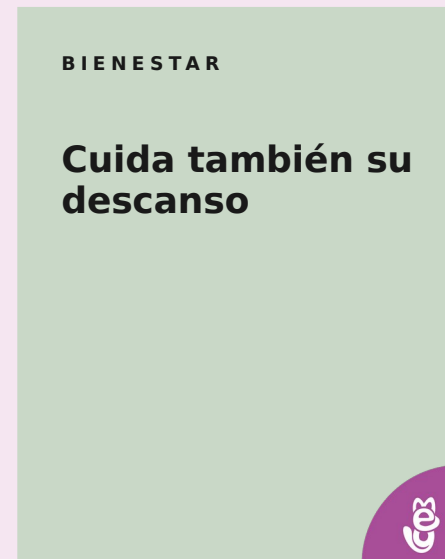
Sobre foto



Sobre Púrpura · evitar



Sobre Negro



Sobre Salvia



Sobre Crema

Mismo Púrpura

Mismo isotipo blanco

Mismo tamaño

Misma esquina

Nunca se recolorea para “combinar” con la pieza ni se agranda para llamar la atención. Es una firma fija, no un elemento decorativo que se ajusta. Evita fondos Púrpura para las piezas que llevarán círculo: el isotipo blanco no resalta lo suficiente sobre su propio color.

Seis familias, una sola casa.

Cada familia tiene su color y su gesto. Todas comparten curvas, círculo Mey y jerarquía. Un solo apoyo cromático por pieza.

EDUCACIÓN

¿Sabías que...?

Los gatos casi no maúllan entre ellos.

Educación

«¿Sabías que...?»

CONSEJOS

3

cosas que debes saber

Consejos

«3 cosas que debes saber sobre...»

SERVICIOS

Consulta veterinaria

Chat o audio · S/ 15

Servicios

«Consulta veterinaria»

PROMOCIONES

Agenda tu cita

ENTRA AL PERFIL

Promociones

«Agenda tu cita»

COMUNIDAD

Conoce al equipo

Comunidad

«Conoce a...»

BIENESTAR

Cuida también su descanso

Bienestar

«Cuida también...»

El círculo Mey se asigna después, según el lugar que ocupe cada pieza en el feed.

Un post, cuatro capas.

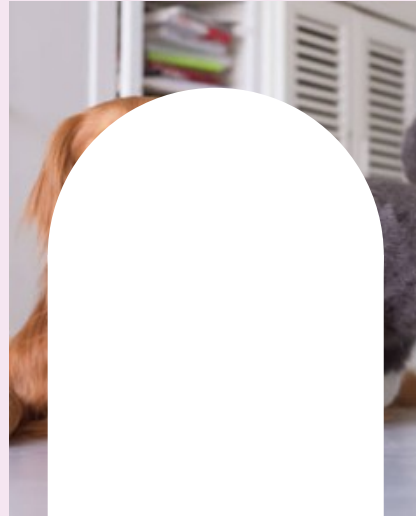
Márgenes de 8 % en todos los lados.



0 1

Fondo

Foto a sangre o color liso. Deja libre la esquina inferior.



0 2

Forma

Arco, burbuja o cápsula que calma el texto.



0 3

Texto

Titular hasta 3 líneas, apoyo hasta 4, un solo llamado.



0 4

Círculo

El que toca por posición en el feed. Nunca dos.

El feed completo.

Doce piezas, cuatro vueltas de zigzag y seis familias de contenido. Las piezas con fotografía siguen la misma regla de esquina libre.

-  Educación
-  Consejos
-  Servicios
-  Promociones
-  Comunidad
-  Bienestar



Stories y highlights.



Foto de perfil

Isotipo blanco sobre Púrpura, recorte circular.



Consultas



Consejos



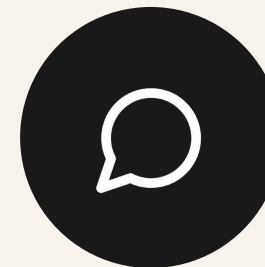
Precios



Equipo



Opiniones



Contacto

Iconos de trazo redondeado, un solo grosor y un color por círculo.

Mirar de cerca.

- 01 **Cuidado** Manos, abrazos, contacto suave.
- 02 **Confianza** Calma en la mirada del animal y de quien lo atiende.
- 03 **Cercanía** A la altura de los ojos, sin distancia.
- 04 **Profesionalismo** Uniforme limpio, consulta ordenada, luz clara.
- 05 **Alegría** Un momento real, sin pose.

Evitar: banco de imágenes genérico, flash duro, filtros saturados, poses forzadas. Fotografía propia de pacientes y equipo siempre que sea posible. Deja libre la esquina inferior para el círculo.



Cuidado



Vínculo



Alegría





Equipo

Trato real: manos, gestos y uniforme limpio. Se ve el vínculo con el paciente, no una pose.

Personas y atención.

Hoy la atención es por chat y audio; muy pronto también será presencial. En ambos casos, la cara humana de Mey Pet importa: aparece quien escucha.



Atención por teléfono

Por producir

- **Retratos del equipo**
Con luz natural y de frente, para «Conoce a...».
- **Atención presencial**
En el centro, con la mascota y su familia.
- **Pacientes en casa**
Descanso, juego y cuidado cotidiano.

Habla como quien te acompaña.

Cercana

Clara

Amable

Profesional

Empática

Su mascota presenta sintomatología gastrointestinal aguda.

Si tu perrito vomita o no quiere comer, cuéntanos qué pasó.

Tuteo · una idea por frase · explicar el porqué · como máximo un emoji · nunca alarmar, siempre orientar.

Mi perrita no quiere comer desde ayer.

Gracias por escribirnos. Cuéntame: ¿tomó agua y sigue jugando?

Sí, pero está más callada.

Vamos con calma. Te explico qué observar hoy y cuándo conviene una consulta.

Perfecto, gracias.

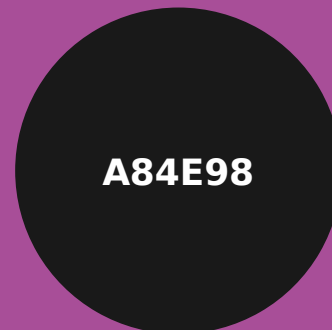
Aquí estamos. Escríbenos cuando quieras.



Mey Pet

Atención para ellos. Tranquilidad para ti.

RESUMEN DE IDENTIDAD



A84E98

Color

Púrpura Mey con apoyo cálido



Aa

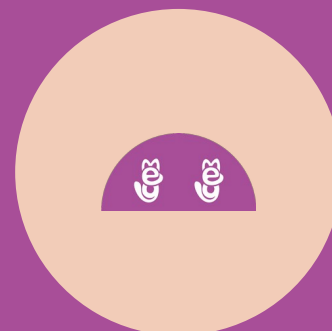
Tipografía

Verdana, Regular y Bold



Formas

Círculos, arcos y abrazos



Zigzag

Cada fila, una vuelta



Voz

Cercana, clara, empática



Fotografía

Real, cálida, con esquina libre



Gracias

Atención para ellos. Tranquilidad para ti.